

# TESTAT

Hiermit wird der **HALLESCHE** Krankenversicherung bestätigt, dass ihr Produkt

**FEEL***free*

Unternehmen dabei unterstützt,  
**werteorientiert** und **nachhaltig** zu handeln.

Bayreuth/Köln, den 15.01.2020



Prof. Dr. Dr. Alexander Brink  
(Universität Bayreuth)



Dr. Markus Groß-Engelmann  
(concern GmbH)

FÖRDERUNG ETHISCHER PRINZIPIEN

FÖRDERUNG DER NACHHALTIGKEIT

ERZIELUNG SOZIALER WIRKUNG

UNTERSTÜTZUNG DER KOMMUNIKATION

GLAUBWÜRDIGKEIT DES ANBIETERS

## FÖRDERUNG ETHISCHER PRINZIPIEN

Das Produkt *FEELfree* fördert die vier anerkannten medizinethischen Prinzipien der Fürsorge, Autonomie, Gerechtigkeit und Schadensvermeidung. Damit verdeutlicht das Unternehmen, das *FEELfree* für Mitarbeitende eingeführt hat, seine wertorientierte Führung.

## FÖRDERUNG DER NACHHALTIGKEIT

Das Produkt *FEELfree* stärkt die soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit. Es stellt einen klaren Bezug zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex her und unterstützt mindestens ein Nachhaltigkeitsziel der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals).

## ERZIELUNG SOZIALER WIRKUNG

Das Produkt *FEELfree* zielt ab auf soziale Wirkung. Diese wird bewusst verfolgt und mit Arbeitgebern und Arbeitnehmern thematisiert.

## UNTERSTÜTZUNG DER KOMMUNIKATION

Das Produkt *FEELfree* unterstützt die Kommunikation der Firmenkunden. Die HALLESCHE Krankenversicherung bietet Arbeitgebern Angebote bei der Kommunikation des Nachhaltigkeitsbeitrags an.

## GLAUBWÜRDIGKEIT DES ANBIETERS

Die HALLESCHE Krankenversicherung ist bezüglich der Themen Werte und Nachhaltigkeit glaubwürdig. Sie ist damit ein authentischer Multiplikator für Werte- und Nachhaltigkeitsthemen.